

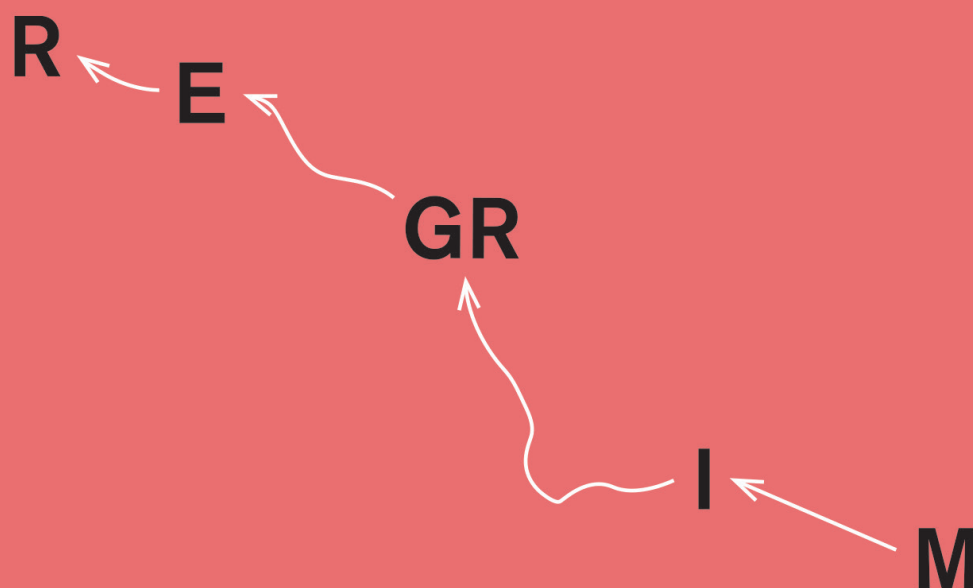
DOSSIER DE PRESSE

POINTCULTURE

MIGRER

SAISON 19/20

Alep (SY) — Bruxelles (BE)



MIGRE R

Migrer fait partie de l'ADN de l'humanité
Saison 19/20 PointCulture

SOMMAIRE

1. COMMUNIQUE DE PRESSE	2
2. MIGRER : LA SAISON 19/20	4
3. LE MAGAZINE.....	10
4. LES MISSIONS DE POINTCULTURE	11
4.1 Collections et prêt sur commande.....	13
4.2 Le Service éducatif.....	15
4.3 Le Service audiovisuel.....	16
5. INFORMATIONS PRATIQUES.....	17
6. LES PARTENAIRES DE LA SAISON 19/20 MIGRER	18

1. COMMUNIQUE DE PRESSE

Dans un monde en perpétuelle mutation, PointCulture se doit de rester les yeux ouverts, les oreilles toutes voiles dehors et le corps à l'unisson avec son environnement. Depuis 2007, l'institution n'a eu de cesse de se renouveler, tant ses missions actuelles diffèrent de celles qui étaient les siennes à l'origine. Si beaucoup d'évolutions et de révolutions ont déjà été actées, il n'y a plus - et il n'y aura certainement plus - de statu quo. Il faudra sans cesse s'adapter. C'est ce que PointCulture fait aujourd'hui et fera encore demain. C'est pour cela que PointCulture s'investit dans les prochains mois dans la problématique migratoire, se **réorganise** au niveau du prêt de CD, DVD, jeux vidéo et vinyles et lance Le Magazine, webzine quotidien et publication papier semestrielle.

Créer du lien entre les opérateurs

De septembre à juin 2020, PointCulture relayera le travail de terrain de nombreux opérateurs culturels et sociaux autour d'une saison intitulée Migrer, en faveur d'une hospitalité digne de ce nom et prenant la mesure d'un phénomène mondial qui ne fera que s'amplifier. Les six lieux de vie de PointCulture vivront dix mois durant au rythme de cette thématique.

Migrer, l'ADN de l'humanité

A Bruxelles, Liège, Namur, Charleroi et Louvain-la-Neuve, une programmation pluridisciplinaire prend place en concertation avec de nombreux partenaires culturels et associatifs : expositions, débats, projections de films, documentaires. PointCulture laissera également place à l'histoire des migrations, ici et ailleurs, à travers le regard d'artistes, de cinéastes, de musiciens ou d'intellectuels qui ont abordé ces questions.

Le Magazine

Le Magazine sera officiellement lancé le 21 septembre prochain lors de l'ouverture du lieu culturel pluridisciplinaire LE DELTA où PointCulture Namur pose ses valises dans un espace repensé. **Il couvrira l'actualité culturelle en Fédération Wallonie-Bruxelles.** Et ce sous deux formats. Sur base quotidienne sur Internet avec un article/vidéo par jour et sur base semestrielle en format papier, qui sera gratuit et thématique.

Au sommaire : portraits d'acteurs culturels et d'artistes, reportages, focus, chroniques, actus, à Bruxelles et en Wallonie. Le Magazine sera... un magazine au long cours qui raconte des histoires et prend le temps **d'aller à la rencontre de grands enjeux sociétaux et de toutes les formes d'art.** Un magazine culturel pour

changer nos relations aux questions liées aux genres, à l'environnement, aux héritages Nord/Sud, à l'usage du numérique, aux politiques de la santé.

Les collections de PointCulture restent l'outil central de médiation culturelle. De manière progressive, PointCulture passera exclusivement au prêt de CD, DVD, jeux vidéo et vinyles sur commande en 2021. Comme déjà annoncé en avril dernier, l'intégralité des collections, soit environ 340.000 supports physiques, reste disponible dans toutes les implantations, moyennant commande préalable. **Le service de prêt de médias sera donc toujours assuré.** Il est envisagé de multiplier les points d'accès en s'associant au réseau de bibliothèques afin de permettre un plus grand accès à cette collection d'une richesse exceptionnelle et de faciliter la découverte d'œuvres en lien avec les collections des bibliothèques ou d'autres institutions culturelles.

Un budget est conservé pour acheter de la nouveauté ciblée dans le cadre des nouvelles missions de PointCulture. L'association mettra en place des sélections thématiques et dynamiques des collections dans les PointCulture. Les collections restent l'outil central de la stratégie de médiation culturelle.

Un **service éducatif** étoffé qui offre une série de services et activités pédagogiques pour le secteur de l'éducation et développe des projets innovants avec les opérateurs culturels, comme « Backstage », une journée de découverte culturelle, de rencontres d'œuvres et d'artistes et de visites des coulisses de lieux culturels. Il met à disposition du public des outils éducatifs, au format papier ou numérique, de découverte de différents courants et formes d'expressions artistiques.

2. MIGRER : LA SAISON 19/20

Migrer, l'ADN de l'humanité

« La migration est une réponse normale aux défis économiques, sociaux, politiques et environnementaux. Elle fait partie de l'ADN de l'humanité. »

François Crépeau

Ancien rapporteur spécial des Nations Unies pour les Droits des Migrants

La saison 19-20 s'appelle Migrer. Parce que, largement et profondément, le secteur culturel est indigné par le traitement réservé aux réfugié-e-s et veut faire entendre, sur la place publique, une autre manière de penser les migrations. Ni pour, ni contre, mais « avec les migrations » comme le dit François Héran (Chaire d'histoire des migrations au Collège de France). Les migrations ne peuvent être réduites au « problème » tel que le définissent certain-e-s. Étant donné la globalisation de toute une série de paramètres planétaires – changement climatique, conflits – beaucoup de chercheurs considèrent que l'on n'est qu'au début du phénomène migratoire. Il faut donc les aborder avec un autre logiciel !

Migrer : Développer et partager des connaissances

Ce ne sont pas à proprement parler les opérateurs culturels qui forgent les connaissances sur des questions telles que les migrations. Mais ils assimilent les connaissances développées par des auteurs et autrices, des chercheurs et chercheuses, des artistes et facilitent leur diffusion dans le corps social. C'est cela la médiation culturelle soucieuse d'enjeux sociétaux. Cette médiation, dans ses modes opératoires, au contact avec les publics et acteurs de terrain, stimulent l'intelligence collective qui génère de nouveaux savoirs sur ce qui fait société.

Notamment :

- Un colloque : Habiter l'exil

Habiter l'exil, c'est habiter ensemble, « eux » et « nous » !

PointCulture soutient l'association Culture & Démocratie qui, en éducation permanente, publie chaque année un dossier pour mieux comprendre les migrations. PointCulture collabore ainsi à la publication de C&D sur ce sujet et à la coproduction d'un colloque sur « l'encampement du monde » avec, comme tête d'affiche, l'anthropologue Michel Agier et la sociologue Isabelle Coutant.

Ce colloque a lieu à la Bellone – PointCulture et son programme de liaison met aussi en évidence les lieux culturels.

C'est un événement qui lance la saison Migrer.

➤ Des artistes : Hamedine Kane et Sofhie Mavroudis

Hamedine Kane est Sénégalais, il est réfugié en Belgique, il a vécu dans l'un de « nos » centres fermés (Yvoir, deux ans). C'est aussi un artiste qui a le vent en poupe au niveau international. Sa première exposition à Bruxelles aura lieu au PointCulture Bruxelles.

Sofhie Mavroudis est d'origine grecque, artiste de la Fédération Wallonie-Bruxelles, elle exposera à Bruxelles et Namur son installation Sans nom, 2019.

En mai dernier, elle remportait le Prix Artistique International de la ville de Tournai en présentant une œuvre qui se distingue de sa production habituelle : un mur de commémoration affichant, par une esthétique harmonieuse, l'une des conséquences désastreuses de la traversée de la Méditerranée par les migrants.

➤ Les collections (films, musiques...)

Les collections ont été constituées avec prospection et une attention rigoureuse à la diversité culturelle, qui permet de documenter l'histoire des migrations grâce à la musique et au cinéma (fiction et documentaire). Une sélection sera présentée au PointCulture de Namur et circulera dans les autres PointCulture. Cette partie des collections fera aussi l'objet d'une éditorialisation spécifique (le site et le magazine).

AGENDA SELECTIF

Habiter l'exil – Ouverture de saison **Débats, concerts, projections, DJ & banquet**

10.10.2019 | Cinéma Aventure

Projection-débat du film Paris Stalingrad (Hind Meddeb, Thim Naccache, FR, 88').
Suivi d'un débat avec les réalisateurs et Isabelle Coutant, sociologue (Iris, Paris)

11.10.2019 | La Bellone

Colloque Habiter l'exil avec Isabelle Coutant et Michel Agier ethnologue et anthropologue (EHESS, Marseille)

12.10.2019 | PointCulture Bruxelles

Mapa Mundi, animations Plateforme citoyenne / Projection du film Colis suspect de Rosa Pérez Masdeu, Sofia Catala Vidal Spectacle "Le Chef est chef même en caleçon" / Banquet + Dj Rebel Up ! / Concert Muziekpublik

La Bellone, l'Aventure, PointCulture Bruxelles - 10 > 12.10.2019

Partenaires : Africalia, MEDEX, Culture&Démocratie, CBAI, la Bellone, l'Aventure.

Arts & Alpha Sans Frontières **Exposition**

Dans la continuité du Festival Arts & Alpha 2019, organisé par Lire et Ecrire Bruxelles. L'exposition met en lumière les projets artistiques de 13 associations bruxelloises d'alphabétisation et de FLE (Français Langue Etrangère) de base et d'autres. Dessin, peinture, céramique, technique mixte, vidéo, textile, ...

PointCulture Bruxelles – 01.10 > 02.11.2019

Partenaire : Lire et Ecrire

L'immigration. De la peur à l'apport **Exposition photo de Christian Fauconnier**

« Vies en transit – Du Parc Maximilien à la jungle de Calais ».

PointCulture Liège - 08.10 > 16.11.2019

Partenaire : Le PAC Liège et l'asbl Promotion & Culture

World Café: La culture comme enjeu d'intégration
Débat ULB Coopération

Échangez dans une ambiance décontractée avec des acteurs et actrices du secteur culturel engagés et actifs dans l'accueil des personnes migrantes. Parlons de l'accueil.

Avec L'Envol des Frontières / La Maison de la Création / Muziekpublique / Transe-danse asbl / United Stages / ULB-Coopération

PointCulture ULB - 16.10.2019

Rencontres sur les routes d'Europe
Exposition photo

Bertrand Vandeloise retrace ses rencontres avec des migrants, sans-papiers et réfugiés. Dans les camps de réfugiés, les squats de sans-papiers, de Za'atari à Bruxelles, de Ceuta à Calais, entre espoir et déception, entre rêve et réalité.

PointCulture Louvain-la-Neuve – 17.10 > 21.12.2019

Partenaire : l'Espace Magh

Inhabitable : Ré-imaginer les devenirs
De Hamedine Kane

Avec 4 artistes invités Bruxellois : Julia Kremer, Gregoire Bergeret, Eric Masquelier, Olivier Guyaux.

Curatrice : Aude Tournaye

Revisitez les errances d'un jeune artiste en mouvement.

Son travail s'articule autour des lieux d'empêchements et d'enfermements, inhabitable. Il proposera également une série de pièces, « les noces heureuses », un héritage et une filiation intime, qu'il entretient avec des auteurs qui l'accompagne dès le début de sa démarche.

PointCulture Bruxelles – 21.11.2019 > 18.01.2020

Ludorama
Jeux de société & migration

Venez jouer à un trio de jeux sur la migration.

PointCulture Louvain-la-Neuve – 27.11.2019
Partenaire : Ludothèque de Louvain-la-Neuve

Festival en triptyque : Migrer
Apéro-projection avec Cinergie

3 soirées (en présence des réalisateurs) abordant le thème des migrations par des regards singuliers :

26/11 Lettre à Théo d'Elodie Lélue

27/11 Brûler disaient-ils, ou la raison de la colère de Jawad Rhaleb

28/11 The Way Back de Maxime Jennes & Dimitri Petrovic + Concert de Hussein Rassim & Juliette Lacroix

PointCulture ULB - 26 > 28.11.2019
Partenaire : Cinergie

Kino Loop
Cinéma en atelier

Jour le plus Court, Cinergie et PointCulture ULB

Programmation variée qui mettra en lumière la richesse et diversité du court-métrage en FWB.

PointCulture ULB - 20.12.2019
Partenaire : Cinergie et le Jour le plus Court

Quand les femmes marchent (... au cinéma)
Conférence par Muriel Andrin

Emancipation féminine et mouvement cinématographique : prémisses

PointCulture ULB Ixelles – 12.02.2020 > 1^{ère} partie + 19.02.2020 > 2^{ième} partie

Songs of Desolation and Desire
Concert du Brussels Groove Collective

La Chorale de Pete Churchill (Conservatoire Royal de Bruxelles) est de retour !
Programmation conçue autour de la thématique de la migration et de l'exil, inclut
l'élaboration de poèmes mis en musique par des compositeurs européens, ainsi que
des arrangements jazz et spirituals.

PointCulture ULB Ixelles – 06.03.2020

3. LE MAGAZINE

Un magazine pour raconter la culture

Rencontrer et raconter celles et ceux qui font la culture en Fédération Wallonie-Bruxelles. Expliquer leur travail, leurs engagements, leurs rêves pour rapprocher le grand public et les politiques culturelles publiques et faire en sorte que les nouveaux modèles culturels émergent des échanges entre citoyen-ne-s, acteurs et actrices de la culture, artistes et associations et institutions.

Comment faire en sorte que ces actions culturelles touchent le plus grand nombre ?

Nous faisons le pari que cela commence par en faire le récit. Que tout un chacun puisse y accrocher sa propre histoire, son parcours personnel, sa manière de se cultiver, de contribuer à la culture collective.

Cela prendra la forme d'un magazine, version imprimée et version numérique.

Sur le papier comme sur Internet, il sera constitué de portraits, d'entretiens, de chroniques, de témoignages et de cartes blanches.

Le premier numéro du magazine imprimé repensé selon les nouvelles missions de PointCulture sort le 21 septembre 2019 à l'occasion de l'ouverture du Delta. Il est largement consacré aux artistes et opérateurs sociaux et culturels engagés sur les questions de la migration. Il sortira deux fois l'an, épais (une centaine de pages), riche et diversifié, dense et aéré et tout public.

La version web, plus souple, fixera des rendez-vous réguliers, avec de nouveaux articles tous les jours, reflétant les contacts et les rencontres régulières entre les acteurs de terrain et l'équipe rédactionnelle de PointCulture.

Elle contiendra un agenda culturel sélectif : il renseignera des activités programmées sur l'ensemble du territoire, toujours en lien avec les enjeux sociétaux qui charpentent la ligne éditoriale (Tous les mois, entre 30 et 50 événements seront mis à l'honneur).

Ces outils de communication et de médiation culturelle réserveront une part importante à l'exploration des richesses de la médiathèque de PointCulture (en lien avec une actualité sociétale, avec le travail d'un artiste, avec le programme d'un opérateur culturel...). Dans un contexte où la dématérialisation des supports a fragilisé l'usage des médias physiques, il reste à démontrer en quoi une collection si vaste, constituée de manière non-marchande, continue à informer et documenter les mouvements musicaux et cinématographique actuels.

4. LES MISSIONS DE POINTCULTURE

Peau neuve pour une nouvelle mission

Avec la convention transitoire (19-20) rédigée avec son cabinet et le ministère, la ministre Alda Gréoli a marqué sa confiance en PointCulture pour achever son repositionnement, entamé dès l'impact du numérique, au début des années 2000. PointCulture sera désormais un nouveau concept en vue d'inventer un nouveau type d'opérateur culturel au service de l'ensemble des acteurs impliqués dans la mise en pratique des politiques culturelles publiques.

Ceci est conditionné par deux grandes évolutions sociétales :

- Notre modèle de société est confronté à plusieurs impasses :
- environnementales, sociales, économiques. Les boîtes à outils conventionnelles ne fonctionnent plus. Il faut renouveler la créativité et cela ne peut se faire que par la culture : entendez, en agissant sur les modèles culturels qui influent sur nos relations à l'environnement, à la consommation, à la propriété, aux frontières, aux identités, au partage de la planète...
- La transformation des pratiques culturelles, insufflées notamment par le numérique a tendance à minimiser et invisibiliser l'action des politiques culturelles et de leur dimension collective et non-marchande.

C'est pour répondre à cette situation – qui n'est pas propre à la Belgique et accompagne largement l'actuelle mondialisation – qu'il est demandé à PointCulture d'inventer un rôle qui consiste, au sein du secteur culturel à « renforcer la place de la Culture dans la société en stimulant et/ou accompagnant les dynamiques sectorielles et intersectorielles » et de « favoriser l'accès et la participation à l'offre culturelle présente en Communauté française ». Cela bien entendu en mettant en valeur le travail des innombrables travailleurs et travailleuses du secteur culturel et social, en soulignant le sens qu'il apporte au vivre ensemble général. Ce nouveau rôle s'apparente à une sorte de « meneur de jeu ».

Les saisons de la transversalité

L'épine dorsale de la nouvelle mission de PointCulture est un programme d'activités construit avec les Fédérations et les opérateurs. Il prend la forme d'une saison thématique. Sa co-construction avec les fédérations et les opérateurs nécessite de multiplier les contacts, les échanges, les séances de débats, les ateliers de formation entre de nombreux opérateurs culturels et le personnel de PointCulture qui, pour ce faire, tire profit de son installation sur l'ensemble du territoire de la fédération Wallonie Bruxelles.

Le programme d'activités déployé dans les PointCulture n'est pas « le programme de PointCulture », mais un calendrier d'événements et de rencontres qui illustre l'action des opérateurs culturels, permet de les voir autrement et diversifie les interfaces entre eux et les publics. L'ensemble s'inscrit dans une philosophie de « médiation culturelle », soucieuse de la question des droits culturels.

La saison se déploie à partir d'un thème de ralliement défini par des valeurs chères à l'ensemble du secteur culturel. Ce thème est toujours choisi parmi un des enjeux sociétaux suivants : environnement, nord/sud, arts/artistes, genre, numérique, santé. En permanence, dans toutes les disciplines artistiques et chez de nombreux opérateurs culturels – associations, éducation permanente, centres culturels, théâtres, musées – la production d'activités qui concernent ces enjeux est très vive. Parce que c'est là qu'il faut agir sur les sensibilités et les imaginaires pour faire évoluer la société.

- Ce modèle de « saison thématique » a été expérimenté depuis plusieurs années par PointCulture. C'est ce qui a abouti, notamment, à l'événement Féministe, toi-même ! qui en est à sa sixième édition, fédérant un large panel d'associations féministes.
- A l'avenir, le modèle sera intensifié et plus rigoureusement structuré : le thème sera choisi de concert avec les fédérations et chaque saison sera évaluée, lors d'une journée d'étude, avec tous les opérateurs qui y auront participé.

4.1 Collections et prêt sur commande

- Le service de prêt de médias sera toujours assuré, mais sous des formes diversifiées, en renforçant les partenariats avec d'autres opérateurs culturels locaux, tels que les bibliothèques.
- Outre la collection patrimoniale (forte de plus de 350.000 médias) accessible sur commande dans le réseau PointCulture, nous sommes en contact avec l'administration de la lecture publique et évaluons avec elle un partenariat afin de multiplier via le réseau des bibliothèques locales les points d'accès à cette collection d'une richesse exceptionnelle et d'ainsi faciliter la découverte d'œuvres en lien avec les collections des bibliothèques ou d'autres institutions culturelles.
- Un budget est conservé pour acheter des nouveautés dans le cadre des nouvelles missions.
- Les collections restent l'outil central de la stratégie de médiation culturelle
- une présentation dynamique des collections dans les PointCulture et les bibliothèques sera mise en place

Les collections restent disponibles sur commande.

Nous avons bien conscience que les collections représentent un patrimoine exceptionnel. Nous y avons travaillé de nombreuses années et nous connaissons la plupart des collègues qui, avant nous, ont œuvré à les penser et les constituer. Ce « trésor de guerre » reste et restera disponible, intégralement et sur commande, comme actuellement.

Les commandes seront retirées dans les PointCulture et éventuellement dans les bibliothèques, selon une étude de faisabilité conduite avec le Ministère de la culture. Ce qui va s'arrêter est le flux de nouveautés tel que nous le connaissons depuis longtemps. L'apport en nouveautés a toujours été proportionnel au nombre de prêts effectués. Il faut bien comprendre que cette capacité d'acquérir des nouveautés allait naturellement, d'ici deux ou trois ans, se rapprocher progressivement de zéro. D'où la nécessité d'intervenir un peu énergiquement pour accélérer un nouveau positionnement de l'association.

Un budget particulier pour augmenter les collections.

Néanmoins, dans le cadre du travail de médiation culturelle, PointCulture maintiendra un budget spécifique pour faire l'acquisition de certains titres (musiques, cinéma, documentaire...).

Ces acquisitions s'inscriront dans leur ligne éditoriale basée sur des enjeux sociétaux et permettront de documenter la thématique de saison. Cette thématique de saison sera déterminée en concertation avec les opérateurs culturels.

Les collections comme outil de médiation.

Les collections seront pourvoyeuses de contenus pour toute une série d'actions inscrites dans nos nouvelles missions. L'équipe de rédaction sera élargie et la production éditoriale va inclure, beaucoup plus qu'à présent, un travail sur le patrimoine, l'exhumation des richesses insoupçonnées, pour les raconter, expliquer en quoi plonger dans cette mémoire donne des grilles de lecture de la création actuelle.

Présentation dynamique des collections.

Selon la thématique saisonnière ou tout autre thème qu'un opérateur culturel souhaiterait voir traiter, des parties de collections voyageront, seront présentées dans les PointCulture et dans les bibliothèques (selon des modalités en cours de discussion), pouvant être consultées, empruntées, pouvant donner lieu à une présentation animée, à un débat collectif.

4.2 Le Service éducatif

Les activités du Service éducatif de PointCulture se répartissent selon trois types :

- des interventions vivantes (animations scolaires, conférences, formations et stages)
- des outils pédagogiques numériques
- des publications papier

Ces différentes déclinaisons couvrent plusieurs domaines liés aux arts, à la culture, la santé ou l'environnement.

Les **ANIMATIONS SCOLAIRES, FORMATIONS** (pour enseignants et bibliothécaires) et **STAGES** (pour jeune public) abordent des expressions artistiques et des questions de société dans une dynamique de transmission et d'analyse partagée des savoirs. En partenariat avec des opérateurs culturels PointCulture propose aussi le projet **BACKSTAGE**, une journée de découverte culturelle de lieux, d'œuvres et d'artistes, en y intégrant l'immersion dans les coulisses d'un musée ou du salle de concert et l'intimité d'un artistes.

La **collection E-TINÉRAIRES** consultable sur le site, porte sur les arts, leurs interactions ou liens avec d'autres domaines sous forme de capsules vidéo commentées.

La **collection REPÉRAGES**, disponible au format papier ou en ligne, a pour vocation d'aider les éducateurs à mieux comprendre et utiliser le documentaire. Elle a l'ambition de mettre le projecteur sur des thèmes d'actualité qui font parfois polémiques dans notre société et de les décortiquer à travers 3 ou 4 documentaires (extraits vidéo disponibles en ligne).

Les **BROCHURES et CAHIERS** analysent les regards du cinéma documentaire, de la fiction et des expressions musicales sur des problématiques de santé et d'environnement.

La philosophie de PointCulture privilégie la rencontre, la réflexion, la passion et l'enrichissement de notre vision du monde à travers les expressions artistiques.

4.3 Le Service audiovisuel

Le Service audiovisuel est implanté dans tous les centres de PointCulture. Il capte les conférences et débats qui se déroulent dans les PointCulture et les rend disponibles sur sa chaîne Youtube, classés selon les enjeux sociétaux. Il constitue ainsi une base documentaire thématique disponible pour l'ensemble du secteur.

Il produit des vidéos pour promouvoir des opérateurs culturels de la Fédération ainsi que des artistes et réalise des capsules vidéo et teasers en vue de promouvoir et valoriser les activités de PointCulture et des partenaires.

J'aime encore bien est ainsi une série qui part à la rencontre des jeunes musiciens émergents, les invitant à partager leurs goûts musicaux.

Il organise des moments de formation à destination d'enseignants et d'opérateurs culturels ainsi que des stages pour enfants ou adolescents à Bruxelles et en Wallonie.

- [J'aime encore bien - Roméo Elvis](#) (janv. 2017 - 113K vues)
- [Conférence «Et si tout s'effondrait ?» de Pablo Servigne & Vincent Wattenet](#) (juin 2017 – 85k vues)
- [Le Cerf](#)
- [Présentation d'un stage pour enfants](#)
- [La présentation de la Fédération des conteurs illustre bien la dynamique partenariat](#)
- [La série « A quoi vous jouez ? »](#)
- [Portrait d'artiste : Jean-François Flamey](#)
- [« A quoi vous jouez » : #1 – La kora - Bao Sissoko](#)

5. INFORMATIONS PRATIQUES

PointCulture Bruxelles
Rue Royale, 145 – 1000 Bruxelles
T. 02/737 19 60

PointCulture ULB-Ixelles
Bâtiment U – Avenue Paul Héger – 1000 Bruxelles
T. 02/737 19 61

PointCulture Charleroi
Avenue de l'Europe, 1 – 6000 Charleroi
T. 02/737 19 64

PointCulture Liège
Rue de l'Official 1-5 – 4000 Liège
T. 02/737 19 62

PointCulture Louvain-la-Neuve
Place Galilée, 9 a – 1348 Louvain-la-Neuve
T. 02/737 19 63

PointCulture Namur au Delta NOUVEL ESPACE
Avenue Golenvaux, 14 – 5000 Namur
T. 02/737 19 65

PointCulture mobile 1
T. 02/737 19 66

PointCulture mobile 2
T. 02/737 19 67

6. LES PARTENAIRES DE LA SAISON 19/20 MIGRER

Africalia / Afro-féminisme in progress / AJC / Alliance Française Bruxelles-Europe / Altérez-Vous / Amazone / Argos / Article 27 / Association Charles Plisnier-EPFC / Awsa-be / Axelle Magazine / Bibliothèque de l'UT / Bibliothèques publiques d'Ottignies-LLN / Centre d'Action Laïque / CBAI / CDGAI / CDJ Marcinelle / Centre Croix rouge / Centre culturel Bxl Nord- Maison de la Création / Centre culturel de Bastogne / Centre culturel de Rochefort / Centre culturel du Brabant wallon / Centre du film sur l'art / Centre Librex / Centre Universitaire Zénobe Gramme / Cinéma Nova / Cinémathèque FWB / Cinergie / Ciré / CNCD 11 11 11 / Collectif Hold Up / Connectyourcity / Conservatoire royal de Bruxelles / Corps écrit asbl / CRIPEL / Culture et Démocratie / DGDE / Ecolo J / Editions Académia / Elles Tournent / Fedasil / Garance / Goethe Institut / GSARA / L'ADEM (atelier d'écriture musical / LAAP (Laboratoire d'Anthropologie prospective) / La Baraka asbl / La Bellone / La FMJ / La Librairie Papyrus / La Maison du Développement durable / La Petite Maison asbl / La Première / Le Centre d'Action Interculturel / Le Centre du Cinéma / Le Delta / Le Jour Le Plus Court / Le mois du doc / Le P'tit Ciné / Le Placet / Ligue des Droits Humains / Lire et Ecrire / Lycée Martin V / MEDEX (Musée éphémère de l'Exil) / Muziekpublique / PAC / Passerelle Japon / Promotion & Culture / Pttl (Chez Rosi) / Rencontre des Continents / Résonances asbl / SFDEA - Shanghai Film Distribution and Exhibition Association / Transculture / ULB Culture / UCLouvain / UCL Culture / ULB Charleroi / ULB Coopération / ULB Département Cinéma / UMons Charleroi / United Stages / Université de Mons / Voix de femmes / etc.

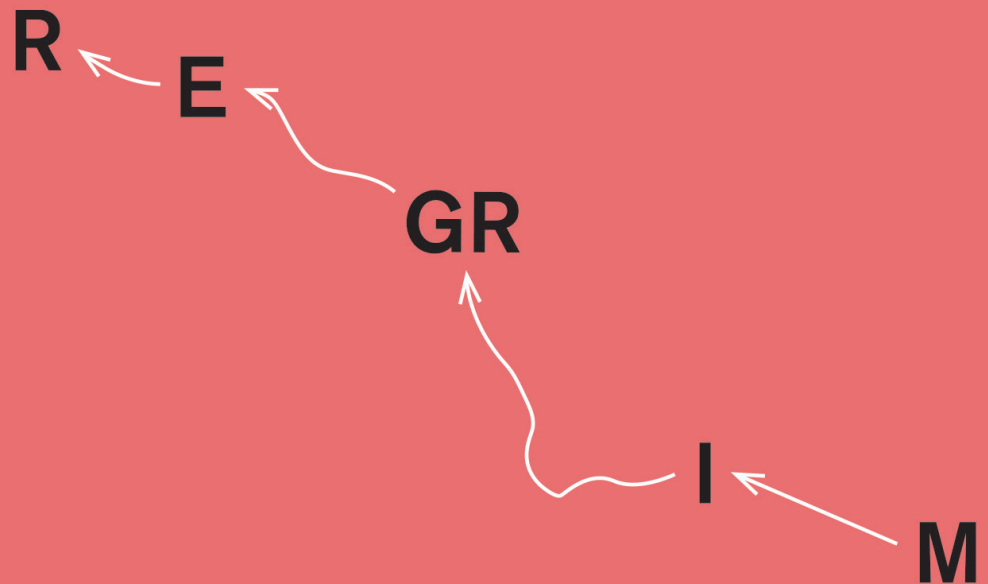


BE CULTURE
ALL ABOUT ARTS COMMUNICATION

General Manager: Séverine Provost
Project Coordinator: Astrid Dubié
astrid@beculture.be - +32 465 89 78 77
info@beculture.be - +32 2 644 61 91

beculture.be
facebook.com/beculture
instagram.com/beculture
twitter.com/beculture

Alep (SY) — Bruxelles (BE)



MIGRE R

Migrer fait partie de l'ADN de l'humanité
Saison 19/20 PointCulture