



POINTCULTURE Saison 19-20

Communiqué de presse 02.07.2019

Dans un monde en perpétuelle mutation, PointCulture se doit de rester les yeux ouverts, les oreilles toutes voiles dehors et le corps à l'unisson avec son environnement. Depuis 2007, l'institution n'a eu de cesse de se renouveler, tant ses missions actuelles diffèrent de celles qui étaient les siennes à l'origine. Si beaucoup d'évolutions et de révolutions ont déjà été actées, il n'y a plus - et il n'y aura certainement plus - de statu quo. Il faudra sans cesse s'adapter. C'est ce que PointCulture fait aujourd'hui et fera encore demain. C'est pour cela que PointCulture **s'investit** dans les prochains mois dans la problématique migratoire, **se réorganise** au niveau du prêt de CD et DVD et **lance Le Magazine**, webzine quotidien et publication semestrielle.

Créer du lien entre les opérateurs

De septembre à juin 2020, PointCulture relayera le travail de terrain de nombreux opérateurs culturels et sociaux autour d'une saison intitulée **Migrer**, en faveur d'une hospitalité digne de ce nom et prenant la mesure d'un phénomène mondial qui ne fera que s'amplifier. Les six lieux de vie de PointCulture vivront dix mois durant au rythme de cette thématique.

Migrer, l'ADN de l'Humanité

A Bruxelles, Liège, Namur, Charleroi et Louvain-La-Neuve, une **programmation pluridisciplinaire** prend place en concertation avec de nombreux partenaires culturels et associatifs : expositions, débats, projections de films, documentaires. PointCulture laissera également place à **l'histoire des migrations**, ici et ailleurs, à travers le regard d'artistes, de cinéastes, de musiciens ou d'intellectuels qui ont abordé ces questions.

Le Magazine

Le Magazine sera officiellement lancé le **20 septembre** prochain lors de l'ouverture du lieu culturel pluridisciplinaire LE DELTA où PointCulture Namur pose ses valises dans un espace repensé. Il couvrira **l'actualité culturelle en Fédération Wallonie-Bruxelles**. Et ce sous deux formats. Sur base quotidienne sur Internet avec un article/vidéo par jour et sur base semestrielle en format papier, qui sera gratuit et thématique.

Au sommaire : portraits d'acteurs culturels et d'artistes, reportages, focus, chroniques, actus, à Bruxelles et en Wallonie. *Le Magazine* sera... un magazine au long cours qui raconte des histoires et prend le temps d'**aller à la rencontre de grands enjeux sociétaux et de toutes les formes d'art**. Un magazine culturel pour changer nos relations aux questions liées aux genres, à l'environnement, aux héritages Nord/Sud, à l'usage du numérique, aux politiques de la santé...

Les collections de PointCulture restent l'outil central de médiation culturelle

De manière progressive, PointCulture passera exclusivement au prêt de CD et DVD sur commande en 2021. Comme déjà annoncé en avril dernier, l'intégralité des collections, soit environ 340.000 supports physiques, reste disponible dans toutes les implantations, moyennant commande préalable. **Le service de prêt de médias sera donc toujours assuré. Il est envisagé de multiplier les points d'accès en s'associant au réseau de bibliothèques afin de permettre un plus grand accès à cette collection d'une richesse exceptionnelle** et de faciliter la découverte d'œuvres en lien avec les collections des bibliothèques ou d'autres institutions culturelles.

Un **budget** est conservé pour acheter de la **nouveauté** ciblée dans le cadre des nouvelles Missions de PointCulture. L'association mettra en place des sélections thématiques et dynamiques des collections dans les PointCulture. Les collections restent l'outil central de la stratégie de médiation culturelle.



BE CULTURE
ALL ABOUT ARTS COMMUNICATION

General Manager: Séverine Provost
Project Coordinator: Astrid Dubié

astrid@beculture.be
+32 465 89 78 77

+32 2 644 61 91
beculture.be